

## Notaires, 2 incontournables pour développer votre étude : la sollicitation personnalisée et le référencement naturel

*Exploitez davantage vos données client et votre site pour multiplier vos opportunités de contact*

---

- **Format : Masterclass**
  - **Durée : 2 heures**
  - **Public visé : notaires, collaborateurs d'études notariales**
  - **Pré requis : pas de pré requis nécessaire**
- 

Découvrez comment identifier et exploiter les ressources de vos études : votre fichier client et votre site internet. Le partage d'expérience de nos experts vous apportera des techniques simples et efficaces pour vous développer rapidement dans le respect des règles déontologiques.

### **Objectifs de la Formation :**

- Découvrir 2 leviers de développement actionnables dans vos études
- Comprendre comment les exploiter
- Echanger sur des cas concrets et les retours d'expérience de nos experts

### **Programme de la Formation :**

#### **1. Développer son Étude : La sollicitation personnalisée**

- Rappels déontologiques : ce qu'il est permis de faire, ce qu'il est interdit de faire
- La sollicitation personnalisée : à quoi ça sert, résultats attendus, comment faire ?
- Trier et exploiter la mine d'or présente dans son fichier client depuis son logiciel métier
- Cas d'usages : quelles communications envoyer ? A quels destinataires ? Exemples sur l'ingénierie patrimoniale, négociation immobilière, droit de la famille

- Convertir les retours des clients en RDV à l'étude : exemple d'utilisation du logiciel C-Clerc et mise en pratique
- Conclusion : Bonnes pratiques, cas d'usage et outils actionnables immédiatement

## 2. Développer son étude : Le site internet et le référencement naturel

- Identité visuelle et site : comment se différencier, quel intérêt ?
- Appels à l'action : comment convertir les visiteurs du site en RDV à l'Étude ?
- Créer un parcours utilisateur cohérent et efficace
- Le référencement naturel : qu'est ce que c'est ?
- Comment optimiser le référencement naturel technique ?
- Comment créer et adapter une stratégie de contenu (blog, articles partenaires, etc) pour améliorer son référencement naturel ?
- Améliorer le référencement de sa fiche entreprise sur Google
- Comment suivre la performance du référencement naturel grâce à Google Analytics

---

### Modalités pédagogiques

- **Session en Direct** : Présentations en direct avec nos experts, permettant des interactions en temps réel.
- **Q&A** : Séances de questions réponses pour clarifier les points abordés et approfondir les sujets
- **Études de Cas** : Analyse de situations réelles pour contextualiser les théories et techniques.**Networking** :
- **Session de Networking** : Temps dédié pour permettre aux participants de se rencontrer et d'échanger.

### Les + de la formation

1. **Accès à des Experts** : bénéficiez de l'expertise et des connaissances approfondies de professionnels reconnus dans leur domaine.
2. **Apprentissage Interactif** : les sessions en direct permettent des échanges dynamiques, des questions-réponses et des discussions enrichissantes.
3. **Contenu Exclusif** : nos contenus sont développés spécifiquement pour les participants
4. **Networking** : saisissez l'opportunité de rencontrer et de vous connecter avec d'autres professionnels partageant les mêmes intérêts.

### **Intervenants**

Leah Benguigui et Jacques Sagot sont les dirigeants et fondateurs de C-Clerc, logiciel de sollicitation personnalisée dédié au Notariat.

Leah a d'abord étudié à l'ESSEC, où elle a obtenu un master en transformation digitale. Par la suite, elle a effectué un parcours dans l'immobilier et en finance avant de se spécialiser dans les produits CRM, la communication et le marketing et de cofonder C-Clerc avec Jacques .

Jacques a 10 ans d'expérience dans le développement de logiciels métier et est spécialiste de l'intégration et la configuration d'outils CRM. Il a également régulièrement travaillé avec les Notaires ou dans d'autres secteurs sur les problématiques de site internet et référencement naturel.