

Maîtrisez l'Art de l'Interview : formation en média training

Boostez votre confiance face aux médias et faites de vos interviews des interventions impactantes

- **Format : Atelier**
 - **Durée : ½ à 1 jour**
 - **Public visé : tout professionnel qui a besoin de communiquer efficacement avec les médias**
 - **Pré requis : pas de pré requis nécessaire**
 - **1 à 4 personnes max / session**
-

L'objectif du média training est de vous aider en vue d'une prise de parole face à un journaliste. Télévision ou presse écrite c'est une situation inhabituelle, il est donc essentiel de maîtriser les techniques clés pour se sentir à l'aise face à une caméra, improviser ou encore affirmer son aisance à l'oral

Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les clés d'une interview réussie : écrite et/ou audiovisuelle tant sur le fond que sur la forme pour se sentir en confiance
- S'exercer à la formulation des messages, répondre efficacement aux questions sensibles ou difficiles
- Identifier les enjeux de l'interview pour mieux y répondre
- Vous entraîner en situation réelle dans nos studios, avec des journalistes professionnels

Programme

1. Les Interviews Audiovisuelles

- Les attentes des journalistes TV
- Comment structurer ses réponses
- 3 exercices d'interviews filmées et décryptées :

- Exercice 1 : Simulation d'une interview en direct sur une chaîne d'information continue ou d'une de nos émissions
- Exercice 2 : Répondre à des questions difficiles ou inattendues.
- Exercice 3 : Débriefing et analyse des performances avec des conseils personnalisés.

2. Les Interviews écrites

- Se présenter (hors caméra) : Exercice : Rédiger une courte biographie et la présenter oralement.
- 3 exercices d'interview dont la dernière session filmée
 - Exercice 1 : Simulation d'une interview pour un article de fond d'un de nos magazines
 - Exercice 2 : Répondre à des questions de suivi et approfondir les réponses.
 - Exercice 3 : Interview filmée pour évaluer la cohérence entre les réponses écrites et orales.

Conclusion, débriefing et plan d'action personnalisé

Modalités pédagogiques

- Exposés interactifs et participatifs.
- Études de cas pratiques et discussions en groupe.
- Ateliers de mise en situation et simulations.
- Utilisation de supports numériques

Travail Préparatoire / Questionnaire en Amont :

- Identification des principales difficultés rencontrées
- Préparation de cas pratiques
- Recueil des attentes spécifiques des participants vis-à-vis de la formation
- Date de Soumission : 1 semaine avant la date de la formation

Modalités d'Évaluation des Acquis

- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation.

- Évaluation continue des participants tout au long de la journée.
- Évaluation finale pour mesurer les connaissances acquises.

Dispositif de Suivi et d'Évaluation des Résultats :

- Suivi post-formation pour évaluer l'application des compétences acquises.
- Feedback des participants pour améliorer les futures sessions de formation.

Accessibilité :

- Dispositions spécifiques pour accueillir les participants en situation de handicap.

Les + de la formation

1. **Approche Pratique et Concrète** : Chaque pilier théorique est accompagné d'exercices d'application concrets, spécifiquement adaptés aux situations rencontrées par les participants, ce qui facilite l'intégration des techniques
2. **Interactivité et Participation** : Le programme inclut des exposés interactifs, des études de cas pratiques, des discussions en groupe et des ateliers de mise en situation, favorisant l'engagement et l'apprentissage actif
3. **Intervenants experts reconnus** : Tous les intervenants sont journalistes au sein du groupe FICADE et intervenants – formateurs.

Intervenants : Tous les intervenants sont journalistes au sein du groupe FICADE et intervenants – formateurs